



# ‘Lekker kontje!’



## Onverwacht

Ja heren, zo kan het gaan tegenwoordig.

# Ze maakt seksistische grappen, fluit naar mooie mannen en hangt posters op van lekkere kerels: de vrouw is vrijpostig geworden.

Tekst: Florien van Rees Foto's: Vincent Quak

In de kantoortuin wordt een grote foto op de muur geprikt, voor iedereen zichtbaar. Het is Daley Blind in spijkerbroek, met ontbloot bovenlijf. De vrouwen op het kantoor – van uiteenlopende leeftijden – uiten openlijk hun waardering voor de fysieke kenmerken van de jonge voetballer. Daley wordt ongemakkelijk vergeleken met de anderen die zijn verschenen in de 'top-10 van lekkerste voetballers'.

Daley blijft nog tien dagen hangen – om dan plaats te maken voor Klaas-Jan Huntelaar. Al die tijd is er geen mannelijke collega die er iets van zegt. Wat zou er gebeuren als op diezelfde werkvloer de kalender met halfnaakte meiden zou terugkeren?

## De maat nemen

Mannen hebben de afgelopen vijftig jaar begrepen dat hun openlijke waardering voor vrouwelijk schoon niet altijd wordt gewaardeerd. Ze zijn zich gaan inhouden. En nu wordt de manier waarop vrouwen naar mannen kijken, ze de maat nemen en soms ook aanspreken, steeds vrijpostiger.

Jan Peter Jansen, hoofdredacteur van het mannenblad *Men's Health* herkent dat. „Ik hoor geregeld van lezers dat ze op een heel directe manier door vrouwen worden benaderd. Ze worden nagekeken en nagefloten. Soms worden ook regelrechte seksuele avances geuit als 'ik wil je' of 'ik heb zin in je'. Dat overkwam ze een paar jaar geleden niet. De keren dat ik zelf op straat werd nagefloten, vallen overigens tegen. Helaas. Iedereen vindt dat toch leuk?”

Vrouwen wéten dat die aandacht, tot op zekere hoogte, leuk is. Ze zijn bekend met het fenomeen en met een beetje geluk hebben ze een manier gevonden ermee om te gaan, op te reageren, of ermee te spelen. Hoe saai is het dat bouwvakkers hebben geleerd hun complimenten voor zich te houden en alleen nog meefluiten met de radio? Het is jammerlijk stil vanaf de steigers.

Dat vindt overigens niet iedereen. Veel vrouwen voelen zich geïntimideerd als ze ongevraagd commentaar krijgen. En 'hé, lekker wijf', achternagezeten of aangeraakt worden, en 'wil je neuken?' vindt iedere vrouw afschuwelijk.

En nu beginnen de dames dus te sissen, te knipogen en te fluiten, bijvoorbeeld naar de strakke dertiger op de duikplank in het zwembad. Van de weeromstuit wordt zijn geplande sierlijke duik bijna een bommetje. Of naar de appetijtelijke tennisser die bij het wisselen van baankant een schoon shirt aantrekt. In

verwarring kijkt hij om zich heen, zoekend naar 'de vader'.

*Men's Health*-hoofdredacteur Jansen: „*I love it*, dat vrouwen zo'n grote mond krijgen. Maar het kan voor een man ook een beetje verwarrend zijn. Als eerste zal hij het diep van binnen, net als veel vrouwen, ervaren als een compliment. Daarnaast is er onzekerheid: wil ze wat van mij? En: wij waren toch de jagers? Een man voelt het als hij in het voorbijgaan door een groep vriendinnen wordt getaxeerd. Dat kan ongemakkelijk zijn. Hij weet dat ze het over hem hebben en dat hij wordt beoordeeld.”

Net als een vrouw dus, die een groep vrienden passeert.

In België gaat het al niet veel anders. Tijdens het WK voetbal schoof voetbalanalist Jan Mulder dagelijks aan bij omroep VRT. Mannelijke kijkers prezen hem om zijn kennis, vrouwen keken met hun echtgenoten mee om zijn verschijning. Mulder mag dan 69 zijn, zijn jongensachtige uitstraling, flair, humor en warme stem deden menig Vlaamse van de bank glijden. Onomwonden werd hij door fans uitgemaakt voor sexy, geil en zelfs de term GILF viel, de *grandpa*-versie van MILF (*a mother I'd to like to f...*).

Ene Elien, op Facebook: 'Da s de max van ne vent e! Voor hem alleen al kijk je naar de voetbal.'

En nu het toch over voetbal gaat: tijdens het WK werd op internet geklaagd over de 'manlijke' kijk van cameramannen op het publiek. Veel vaker dan mooie mannen, werden

aan-trekke-lijke vrouwen op de tribunes in beeld gebracht. Knappe kerels zullen er toch wel geweest zijn? Een van de vergoelijkende reacties op het forum versterkt waar het hier om gaat: 'Er lopen 22 zeer afgetrainde mannen op het veld en op de bank zitten er nog meer. Wij vrouwen mogen daar 90 minuten lang van genieten. Dus af en toe een mooie vrouw in beeld mag best wel even.' Een andere dame schrijft: 'Als ik al dat lekkers op het veld zie rennen...'

Voor vrouwen die het ondanks de spelers niet zo op voetbal hebben, had Net5 juni uitgeroepen tot Mooie Mannen Maand, met films waarin 'hotties' als Keanu Reeves, Hugh Grant, Matthew McConaughey en Channing Tatum de hoofdrol spelen.

## Michelangelo

Waar komt dat vandaan, dat vrouwen zich openlijk zijn gaan verlustigen aan knappe mannen? Mannelijk schoon in de openbare ruimte is toch niet iets van de laatste jaren? Sinds eind 15de eeuw, de Renaissance, is het volop aanwezig in de kunst. Na de bijbelse boodschappen uit de middeleeuwen was daar ineens de prachtige David, van Michelangelo. Maar dat was voor de kunst, niet voor de lust.

Eeuwen later werden afbeeldingen van halfnaakte mannen ingezet voor ideologische doeleinden. Goddelijke lichamen verbeeldden heldhaftigheid en kracht. Het fascisme, nationaalsocialisme en communisme wisten er ook wel raad mee. Erotische lading: 0.

De 'hunk', het lekkere stuk, doet voor het eerst, voorzichtig-

Gesprek tussen twee meisjes op het schoolplein. 'Heb je een vriendje?' 'Ja.' 'Is-ie lekker?'

Dialogo op de werkvloer tussen twee vrouwen van eind 30. 'Vind je dat een lekker ding? Joh, die is dik in de 50!' 'Nou en, daar voel je niks van.'

Een groepje 30+ vrouwen in de trein ziet een knappe man op het perron. Zegt er een: 'Daar zou ik het wel op kunnen.'

jes, zijn intrede in Hollywood-films. Rudolf Valentino (1895-1926) wordt gezien als 's werelds eerste seks-symbool. Door Marilyn Monroe, Jayne Mansfield en Sophia Loren tegenspelers te geven als Cary Grant, Clark Gable en Paul Newman, begint de filmindustrie op grotere schaal de vrouwelijke zinnen te prikkelen. Maar de sensualiteit droop bepaald nog niet van het witte doek.

Bovendien, wat zouden vrouwen moeten met hun opgewekte lust? Van vrijen kreeg je immers kinderen, dus een verstandig meisje onderdrukte haar erotische gevoelens. „Zestig jaar geleden wilde ieder meisje een net meisje zijn, want als ze dat niet was, als ze seks had voor het huwelijk, of erger nog, zwanger werd, was ze een gevallen vrouw,” weet cultuursocioloog Carl Rohde, die al zo'n dertig jaar onderzoek doet naar manvrouwrelaties. „Een net meisje was zedig en sloeg sluiks haar ogen neer als ze een knappe vent signaleerde.”

Alles werd anders vanaf de jaren '60. De anticonceptiepil en de seksuele revolutie nodigden vrouwen uit hun lust te ontdekken én er vrijblijvend van te genieten. Seks was niet langer uitsluitend voor de voortplanting, maar ook voor het plezier.

### Chippendales

Voor de openheid waarmee vrouwen nu naar mannen kijken, dat ze zeggen met welk 'lekker ding' ze het weleens zouden willen doen, werd de basis gelegd in de jaren '80. Rohde: „De striptease-

**Omgekeerd**  
De naakte meidenkalender wordt zeldzaam; de mannelijke pin-up rukt op.

shows van de Chippendales zijn een scharnierpunt. De acts waren revolutionair. 22 eeuwen hadden mannen naar vrouwen gekeken, en nu konden groepen vrouwen voor het eerst naar mannen kijken. Ze vierden dat, veel explicie-ter dan mannen ooit hadden gedaan, met veel gejoel. Het was feest, want 'we mochten het nooit, maar nu hebben wij vrouwen de macht om terug te kijken'”

Natuurlijk zag de reclame-wereld daar de commerciële potentie van. Prikkel het brein en de boodschap blijft hangen, is het idee. 'Het is half 12', 'het is half 12' waarschuwt het vrouwelijk kantoorpersoneel elkaar in een iconisch Coca-Cola-filmpje uit 1993. De dames laten het werk uit hun handen vallen, groeperen zich voor het raam en kijken verlekerd naar de halfnaakte, adembenemende schoonheid die zijn shovel aan de kant zet om een Diet Coke te drinken. Etta James zingt er een lekker liedje bij: *I just want to make love to you.*

Eveneens begin jaren '90 stelt acteur Mark Wahlberg zijn goddelijke lijf in dienst van ondergoed van Calvin Klein. Rohde: „Daar staat een lachende, uitdagende man die uitstraalt: 'Hallo, ik ben een lustobject en daar geniet ik van. Ik ben mooi en laat dat graag zien.' Een duidelijke boodschap aan vrouwen dat hij het leuk vindt als ze naar hem kijken.”

Modeketen Abercrombie & Fitch heeft mannelijk schoon tot zijn handelsmerk verheven en zet afgetrainde, halfnaakte jongelingen voor de deur. Waren het vrouwen geweest, dan zou je denken dat je voor een bordeel staat. Vrouwen en meisjes nemen de mannen onbeschaamd op en slaan - eerst vragen! - een arm om hun middel voor een foto.

Overigens zijn er ook meiden die de boys straal negeren, zoals de knappe 21-jarige Michelle Sakers, bij de winkel in Utrecht: „Die gasten worden betaald om mijn blik te vangen en me de winkel in te lokken. Daar ben ik niet van gediend. Ik kijk graag naar een lekkere vent, maar niet

als hij als koopwaar wordt gepresenteerd.”

### Duimzuigen

Niet alleen kijken vrouwen openlijk naar mannen, ze praten ook veel meer over seks dan vroeger. In die - onderlinge - gesprekken blijft het niet beperkt tot dát ze het hebben gedaan en met wie, het gaat tot in de details. Hoe vaak, hoe en hoe groot-ie is. Omdat het beestje bij de naam wordt genoemd, kan het er grof aan toegaan. 'Nou, die had toch een kleintje zeg. Alsof ik op iemand z'n duim zat te zuigen.'

*Men's Health*-hoofdredacteur Jan Peter Jansen: „Ik zie op de







Met dank aan: Evelien Nederhoed, Mieke de Wit-Wouters, Evan Reed en Nicky de Reu

redactie ook de ontwikkeling dat vrouwen steeds openlijker over seks praten. We brengen binnenkort een verhaal over orale seks. In de gesprekken daarover vertelde een van de dames zeer gedetailleerd over de hoed en de rand. Over wat lekker is, hoe een man het moet doen. Heel expliciet.”

### Emancipatie

Het past allemaal in de maatschappelijke ontwikkeling van emancipatie, zegt Marijke Naezer, promovendus aan het Instituut voor Genderstudies van de Radboud Universiteit. „Vrouwen raakten hoger opgeleid, gingen betaald werken en hebben hun

seksuele vrijheid bevochten. Hun gedrag emancipeerde mee; ze zijn gaan roken en drinken en over mannen gaan praten.”

De rollen lijken nu te zijn omgekeerd: nette mannen hebben geleerd dat ze geen seksistische grappen over vrouwen mogen maken, vrouwen doen het over mannen wél; naaktmeidenposters zijn van de werkvloer verdwenen, kalenders met mannelijke pin-ups doen hun intrede; vrouwen kijken naar mannen als lustobject zoals eeuwen andersom is gebeurd.

Naezer weerspreekt echter dat er al volledige gelijkheid tussen de seksen is. „De maatschappij

moet duidelijk nog wennen aan die vrijgevochtenheid. Als een vrouw in gezelschap een grap maakt over seks, zie je de verbazing op de gezichten. Zoiets wordt nog steeds niet verwacht. Mannen kunnen wat dat betreft veel verder gaan voordat iemand het raar vindt. Dat geeft wel aan dat het taboe er nog niet helemaal af is.” ■

**Een groepje meiden is op stap in Utrecht. Als er een knappe vent voorbijkomt, klinkt het in koor: 'Lekker kontje!'.**